



Kurzer Überblick für Einrichtungen

Was sind die Ziele der Kampagne?

Zukunft.Gebildet soll mehr Menschen für Weiterbildung begeistern und die Vielfalt an Weiterbildungsangeboten in Hamburg präsentieren. Wir möchten Hamburger*innen dazu inspirieren, sich weiter über passende Angebote zu informieren und mit Beratungsstellen sowie direkt mit Einrichtungen in Kontakt zu treten. Damit soll zum einen das öffentliche Image von Weiterbildung verbessert werden und zum anderen sollen die Einrichtungen bei der Akquise von potenziellen Teilnehmer*innen unterstützt werden.

Wer ist die Zielgruppe?

Zukunft.Gebildet richtet sich an Menschen aus den verschiedensten sozialen Schichten und Altersgruppen mit unterschiedlichen Bildungshintergründen. Weiterbildung in Hamburg ist vielfältig – daher soll auch unsere Kampagne die Menschen erreichen, die Weiterbildung wahrnehmen können: Menschen zwischen 18 und 80 Jahren, Arbeitnehmer*innen und Arbeitslose/-suchende, Akademiker*innen und Menschen aus bildungsferneren Schichten. Besonderes Augenmerk soll auf bislang "weiterbildungsabstinenten" Bürger*innen liegen.

Welche Maßnahmen & Inhalte werden ein- und umgesetzt?

Die Kampagne setzt vor allem auf Online-Informationen und Content Marketing. Die Zukunft.Gebildet Website beinhaltet einen umfassenden Infobereich zu Beratungsstellen, Fördermöglichkeiten und Kursdatenbanken rund um Weiterbildung in Hamburg. Wir bemühen uns dabei um eine größtmögliche Bündelung, um die Hürden zu verringern, denen Menschen bei der Recherche zu Weiterbildungsangeboten begegnen können. Die Social Media Kanäle werden ebenfalls genutzt, um aktuelle Infos und Hinweise zu teilen.



Zukunft.Gebildet

Auf der Website und den Social Media Kanälen von Zukunft.Gebildet präsentieren wir spannende Einblicke hinter die Kulissen von Weiterbildungseinrichtungen, geben Tipps und Anregungen rund um Lernen und Bildung, stellen verschiedene Weiterbildungsangebote vor und teilen Erfolgsgeschichten von Kursteilnehmer*innen. Hier liegt der Fokus vor allem auf Inspiration: Wir möchten Lust darauf machen, sich näher über Weiterbildungsmöglichkeiten zu informieren.

Wie können sich Einrichtungen beteiligen?

Zukunft.Gebildet lebt vor allem von einem: Der Beteiligung von Bildungseinrichtungen! Content wird zwar auch seitens der Redaktion bei WH e. V. erstellt, aber da wir die große Vielfalt der Hamburger Weiterbildungslandschaft präsentieren möchten, setzen wir auf Ihren Beitrag. Wir möchten Bildungseinrichtungen aller Größen und Bereiche die Gelegenheit geben, auf unseren Kanälen Einblicke in ihren Alltag zu geben, Teilnehmer*innen und Dozent*innen vorzustellen, Tipps und Tricks aus ihren Kursen zu teilen oder Weiterbildungsfelder zu präsentieren. Die Beiträge sollen dabei keine reinen Werbeanzeigen sein, sondern einen Mehrwert schaffen, inspirieren und die Aufmerksamkeit wecken.

Wie wird die Kampagne finanziert und wie werden die Gelder eingesetzt?

Das Projekt wird im Rahmen des Corona Arbeitsmarktprogramms in den Jahren 2021 und 2022 durch das HIBB Hamburger Institut für Berufliche Bildung sowie die Hamburger Sozialbehörde gefördert. Durch die Förderung konnten wir im September 2021 eine Marketingagentur engagieren, welche uns langfristig bei der Professionalisierung der Kampagne unterstützen wird: Die Agentur wird für uns Maßnahmen wie die Optimierung der Website hinsichtlich Inhalten, Gestaltung und SEO, Contenterstellung für die sozialen Medien, Anzeigenschaltung und Co. übernehmen.



Ihr Weg zur Beteiligung in 5 Schritten

Möchten Sie sich an Zukunft.Gebildet beteiligen und Content für die Website und/oder die Social Media Kanäle der Kampagne beisteuern? Im Folgenden haben wir Ihnen kurz und knapp zusammengefasst, wie Sie vorgehen sollten - Eine detaillierte Beschreibung finden Sie in den Content Guidelines.

- 1** Lesen Sie sich die Content Guidelines gründlich durch - dies ist von essentieller Bedeutung, um die Beteiligung für beide Seiten möglichst einfach und effektiv zu gestalten!
- 2** Sammeln Sie Contentideen und legen Sie Folgendes fest:
 - Formate und Inhalte/Themen,
 - beteiligte Personen,
 - Zeitrahmen: Wieviel Zeit benötigen Sie für die Erstellung?
- 3** Kontaktieren Sie Lena Görmann (Redaktion) unter 040 33 46 832-61 oder info@zukunftgebildet.de und umreißen Sie grob Ihr Vorhaben. Zusammen legen wir eine Frist zur Einreichung fest und klären eventuelle Fragen
- 4** Erstellen Sie Ihren Content unter Beachtung der Guidelines
- 5** Füllen Sie die [Einverständniserklärung](#) aus und schicken Sie sie zusammen mit dem Content an info@zukunftgebildet.de